



وزارت صنعت، معدن و تجارت  
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

# سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان





صفحه	عناوین	فهرست
۲	مقدمه	
۳	تاریخچه شکل گیری سازمان حمایت	
۵	ماموریت و اهداف	
۷	وظایف و اختیارات	
۱۷	فعالیت های اصلی	
	وظایف و مسئولیتهای مبتنی بر	
۳۷	اساسنامه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	
	وظایف و مسئولیتهای مبتنی بر آیین نامه اجرایی	
۴۱	سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات	





## مقدمه



مصرف کنندگان به عنوان آخرین حلقه زنجیره بازار کالا و خدمات، محور تمام فعالیتهای اقتصادی یک کشور می باشند به طوری که در دنیای رقابتی امروز، هدف تمام تولیدکنندگان و عرضه کنندگان کالا و خدمات، شناسایی و تامین نیاز واقعی مصرف کننده و کسب رضایت اوست.

از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز به عنوان محرک اصلی اقتصاد، نه تنها تامین کننده و پاسخگوی نیاز کالا و خدمات جامعه می باشند بلکه خود جزئی از جامعه فراگیر مصرف کنندگان هستند و از این منظور دارای منافع مشترک شامل قیمت مناسب، کیفیت مناسب، رقابت سالم، اعتماد در معاملات، رضایت در معاملات با تمام مصرف کنندگان و خریداران می باشند و تمرکز صرف بر حمایت از حقوق یک طرف بدون توجه به حمایت از حقوق طرف دیگر منجر به لطمه خوردن به اقتصاد کشور خواهد شد. به عبارت دیگر در بلند مدت رضایت واقعی مصرف کنندگان همان رضایت تولیدکنندگان و رضایت تولید کنندگان همان رضایت مصرف کنندگان خواهد بود.

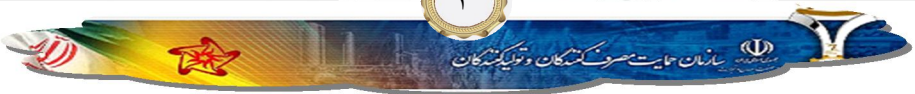
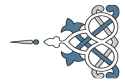
از طرف دیگر توجه به این نکته حائز اهمیت است که در بازارهای رقابت کامل، تعداد تولیدکنندگان و ارائه کنندگان کالا و خدمات چنان زیاد است که امکان ایجاد انحصار و مدیریت بازار و اعمال محدودیت به مصرف کنندگان و سایر تولیدکنندگان از سوی یک یا چند تولیدکننده (یا عرضه کننده) وجود نخواهد داشت. همچنین ورود و خروج فعالان اقتصادی، کالا، خدمات و سرمایه به بازار آزاد است که این آزادی منجر به حفظ تعادل بازار توسط عرضه و تقاضا می شود. اما در بازارهای غیررقابتی که محدودیتها و نارساییهایی برای تولید، سرمایه گذاری و ورود و خروج آزادانه کالا و خدمات وجود دارد، عدم شفافیت بازار حقوق مصرف کنندگان را مورد تهدید قرار می دهد.

لذا برای حمایت هدفمند و توأمان از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان ضرورت وجود یک ساختار تخصصی برای مدیریت و هدایت جریان سالم بازار مشهود و ملموس است.





# شکل گیری سازمان حمایت





### ● سال ۱۳۵۳ صندوق حمایت مصرف کنندگان

بر اساس مصوبه ۱۲ مرداد ۱۳۵۳ مجلس سنا به منظور تهیه فهرست کالاهایی که مصرف کنندگان یا تولید کنندگان آن می‌بایست مورد حمایت قرار گیرند صندوق حمایت مصرف کنندگان تشکیل گردید.

### ● سال ۱۳۵۴ مرکز بررسی قیمت‌ها

بر اساس مصوبه ۴ خرداد ۱۳۵۴ مجلس سنا به منظور تعیین، تعدیل و تثبیت قیمت تولیدات داخلی کشور و کالاهای وارداتی و خدمات و انجام بررسی‌ها و تهیه طرح‌های لازم در جهت متعادل ساختن و پیشگیری از افزایش نامتناسب قیمت‌ها «مرکز بررسی قیمت‌ها» تشکیل گردید.

### ● سال ۱۳۵۶ مرکز سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان

تشکیل سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان از صندوق حمایت مصرف کنندگان بر اساس مصوبه ۲۲ خرداد سال ۱۳۵۶ مجلس سنا.

### ● سال ۱۳۵۸ مرکز سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

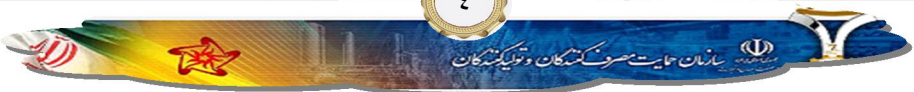
در سال ۱۳۵۸ از ادغام مرکز بررسی قیمت‌ها و سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و اساسنامه آن به تصویب شورای انقلاب رسید و مراتب در روزنامه رسمی شماره ۱۰۱۹۴ مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۰۱ درج گردیده است. ماهیت سازمان به موجب ماده ۳ اساسنامه، دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی می‌باشد و بصورت شرکت سهامی اداره و وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

### ● سال ۱۳۷۳ مرکز سازمان حمایت سازمان بازرسی و نظارت قیمت و توزیع کالا و خدمات

در سال ۱۳۷۳ سازمان بازرسی و نظارت با هدف بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات بر اساس مصوبه ۲۰ مهر ۱۳۷۳ مجمع تشخیص مصلحت نظام تأسیس شد.

### ● سال ۱۳۸۴ ادغام سازمان حمایت سازمان بازرسی و نظارت قیمت و توزیع کالا و خدمات

بر اساس مصوبه شماره ۱۹۰۱/۸۵۰۸۱ مورخ ۱۳۸۴/۰۵/۱۲ شورای عالی اداری، کلیه وظایف و اختیارات، اموال و دارایی‌ها، دیون و تعهدات و ... سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان محول گردید.





## روایت و اهداف



## حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان

### رئوس اهداف سازمان بر اساس اساسنامه

سازمان حمایت برای انجام ماموریت خاص خود، اهداف و حدودی دارد. تحقق این اهداف، باعث تحقق ماموریت سازمان حمایت می شود.

- حمایت از تولیدات داخلی و افزایش آن .
- حمایت از مصرف کنندگان در برخورد با نوسانات غیرمعمول .
- انجام تحقیقات و بررسی لازم و ارائه طرحهای ضروری در جهت متعادل ساختن قیمت‌های وارداتی و تولیدی .
- بازرسی و نظارت مستمر بر اجرای مقررات قیمت‌گذاری و ضوابط توزیع و تخلفات تعزیرات حکومتی .
- طرحهای ضروری در جهت متعادل ساختن قیمت‌های وارداتی و تولیدی
- همکاری سازمانهای ذیربط در تشویق امر صادرات و بازاریابی از طریق تعیین و تبدیل و تثبیت و کنترل قیمت تولیدات و خدمات و کالاهای وارداتی داخلی .



## لایف و اختیارات

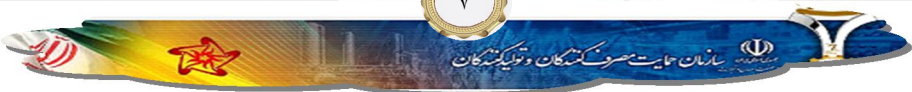
وظایف و اختیارات، ابزارهایی هستند که سازمان را قادر می سازند تا با کمک گرفتن از آنها بتواند به اهداف و مأموریت های محوله دسترسی پیدا کند. این ابزارها بسته به نوع اهدافی که برای سازمان تعیین شده است، متفاوت می باشند بطوریکه سازمان حمایت نیز بر اساس اساسنامه خود برای تحقق اهداف متنوع خود در حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، وظایف و اختیارات متعددی دارد که قابل تفکیک و طبقه بندی بر اساس نوع هدف می باشد.

### ● حمایت از مصرف کنندگان

- حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات نامتناسب قیمت های داخلی و خارجی و کنترل آنها. (بند ۲ ماده ۷)
- دریافت شکایات و بازرسی تخلفات مربوط به قیمت و توزیع کالاهای تولیدی و وارداتی و نیز خدمات. (بند ۷ ماده ۳ آیین نامه)

### ● نظارت و کنترل

- بازرسی و نظارت بر توزیع کالا و خدمات مشمول در کلیه بخشها (دولتی، تعاونی و خصوصی و نیز نهادها) اعم از تولیدات و واردات آنها (بند ۱ ماده ۳ آیین نامه)
- نظارت بر بر نامه تولید و شبکه توزیع کالا و خدمات مشمول واحدهای تولیدی. (بند ۴ ماده ۳ آیین نامه)
- نظارت بر حسن اجرای ضوابط و مقررات توزیع کالا و خدمات. (بند ۵ ماده ۳ آیین نامه)
- اخذ اطلاعات و آمار از کلیه واحدهای تولیدی، توزیعی و وارد کنندگان کالا و خدمات مشمول اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی. (بند ۶ ماده ۳ آیین نامه)
- نظارت بر امور مربوط به تخصیص ارز و گشایش اعتبار کالاهای مشمول و زمان بندی گشایش اعتبارات (بند ۱۳ ماده ۳ آیین نامه)





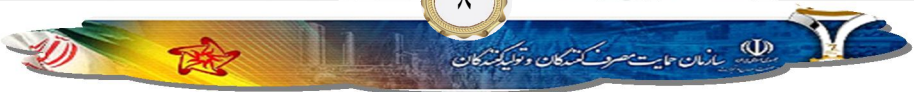


## ● حمایت از تولیدکننده

- حمایت از تولید و فرآورده های داخلی و عرضه خدمات متناسب در جهت افزایش آنها (بند ۱ ماده ۱۷)
- همکاری و تحقیقات لازمه در تشویق صادرات محصولات و فرآورده های داخلی با سازمانهای مربوطه و شناسایی امکانات بازارهای خارجی در جذب تولیدات داخلی (بند ۳ ماده ۷)
- سازمان می تواند در صورت ضرورت نسبت به دادن پیش پرداخت به تولید کنندگان کالاهای مصرفی از نظر تشویق افزایش تولید بر طبق شرایط و مقررات که به تصویب مجمع عمومی خواهد رسید اقدام نماید. (بند ۱۹ ماده ۷)

## ● نظارت بر قیمت ها

- بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات مشمول در کلیه بخشها (دولتی، تعاونی و خصوصی و نیز نهادها) اعم از تولیدات و واردات آنها. (بند ۱ ماده ۳ آیین نامه)
- بررسی و تعیین و تعدیل و کنترل قیمت انواع خدمات و محصولات تولیدی اعم از کشاورزی صنعتی و معدنی و همچنین بررسیهای لازمه در جهت کنترل قیمت کالاهای وارداتی در سطح عمده فروشی و خرده فروشی. (بند ۴ ماده ۷)
- اعمال نظارت بر اجرای قیمتها در کلیه موارد از قبیل اعلام قیمتهای مصوب، صدور فاکتور، نصب برچسب و فروش. (بند ۲ ماده ۳ آیین نامه)
- کسب اطلاع در زمینه نرخها و بازارهای عمده دنیا از طریق مراجع بین المللی و نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و شرکت در سمینارها و مجامع ذیربط داخلی و خارجی (بند ۲۵ ماده ۷)
- انتشار بوتلن های اقتصادی و نرخنامه های داخلی و خارجی در مورد کالاهای وارداتی و صادراتی. (بند ۲۶ ماده ۷)





## بازرسی و کشف تخلفات

- تدوین و اجرای روشهای کارآمد بازرسی و نظارت متناسب با نوع کالا و خدمات. (بند ۳ ماده ۳ آیین نامه)
- تعیین اولویت نظارت و بازرسی به ویژه در برخورد با متخلفان. (بند ۸ ماده ۳ آیین نامه)
- تنظیم گزارش تخلفات و اعلام آن به سازمان تعزیرات جهت اقدامات بعدی و پیگیری اخذ نتیجه اقدام طبق برنامه زمانی مصوب. (بند ۹ ماده ۳ آیین نامه)

### تخلفات مورد بازرسی و نظارت (بند ۱۲ ماده ۳ آیین نامه)

- ۱- گرانفروشی
- ۲- کم فروشی و تقلب
- ۳- احتکار
- ۴- عرضه کالا خارج از شبکه توزیع تعیین شده
- ۵- اختفا و امتناع از عرضه کالا
- ۶- عدم اجرای ضوابط قیمت گذاری و توزیع
- ۷- عدم اجرای تعهدات وارد کنندگان و تولید کنندگان
- ۸- نداشتن پروانه کسب
- ۹- نداشتن پروانه بهره برداری واحدهای تولیدی
- ۱۰- فروش ارزی - ریالی
- ۱۱- فروش اجباری کالا همراه کالای دیگر
- ۱۲- عدم اعلام موجودی کالا
- ۱۳- سهل انگاری و عدم همکاری با ناظران و بازرسین



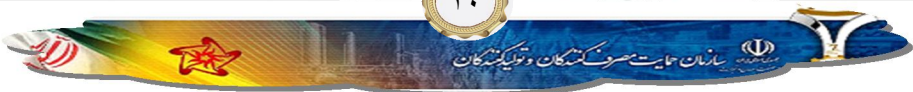


## ● وظایف و اختیارات قیمت گذاری

- تعیین و اعلام قیمت کالاهایی که دارای نمایندگی انحصاری است و در رابطه با نیاز سازمانهای دولتی و شهرداریها و سایر موسسات بخش عمومی کشور میباشد. (بند ۵ ماده ۷)
- بررسی و محاسبه و کنترل عوامل موثر در قیمت تمام شده کالا و خدمات و سیستمهای مربوط به توزیع تا مرحله مصرف. (بند ۴ ماده ۷)
- مراجعه به مراجع و سازمانهای تولیدی و واسطه ها و بازارهای بین المللی در داخل و خارج از کشور در تعیین بهای تمام شده کالاها. (بند ۷ ماده ۷)
- تعیین حداقل قیمت و تضمین خرید محصولات کشاورزی و دامی مورد حمایت با همکاری سازمانهای ذیربط. (بند ۲۳ ماده ۷)
- پیشنهاد ارقام کالا و خدمات جهت قیمت گذاری و نظارت. (بند ۱۱ ماده ۳ آیین نامه)
- سایر وظایف قیمت گذاری که به موجب قانون به سازمان حمایت محول می شود.

## ● دریافت آمار و اطلاعات

- کلیه واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی و نیز وارد کنندگان اعم از اشخاص حقیقی و یا حقوقی موظفند حسب درخواست سازمان آمار و اطلاعات مربوط به تولید، توزیع، واردات و موجودی کالاهای مشمول طرح را تهیه و ارسال دارند. (بند ۲ ماده ۹ آیین نامه)
- کلیه وزارتخانه ها و موسسات دولتی و وابسته به دولت، سفارتخانه ها و وابسته های اقتصادی و بازرگانی ایران در خارج و شهرداریها و نیز موسسات تولیدی و وارداتی و خدماتی تهران و شهرستانها مکلفند هرگونه اطلاعات و آماری را که مورد نیاز سازمان است صحیحا در اختیار سازمان بگذارند. (ماده ۲۲)
- کلیه وزارتخانه ها و سازمانها و شرکتهای دولتی موظفند نتیجه تحقیقات و مطالعات انجام شده درباره قیمتها و قیمت تمام شده را به سازمان ارسال دارند. (ماده ۲۴)





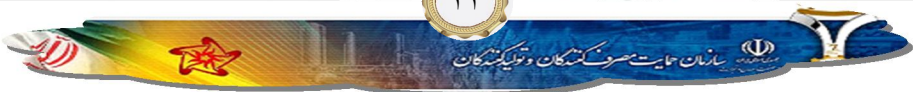
- کلیه دستگاههای ذی ربط در تنظیم برنامه، تهیه و گزارش و نیز آمار و اطلاعات موضوع وظایف سازمان، بلافاصله پس از تهیه این قبیل موارد، یک نسخه از آن را جهت استفاده مقتضی به سازمان ارسال دارند. (بند ۳ ماده ۹ آیین نامه)

## ● مشارکت در انجام وظایف

- سازمان می تواند عنداللزوم قسمتی از کارهای خود را به هر یک از دستگاههای دولتی یا وابسته به دولت و یا شرکتهای و اتحادیه های تعاونی با تراضی آنان نمایندگی بدهد. (بند ۱۳ ماده ۷)
- سازمان میتواند در صورت ضرورت به پیشنهاد هیات مدیره و تصویب مجمع عمومی در شرکتهای داخلی که وظایف و هدفهای آنان با مقاصد سازمان مرتبط است مشارکت نماید. (بند ۱۸ ماده ۷)
- سازمان میتواند برای بررسیها و مطالعات مربوط به وظایف خود از کارشناسان واجد شرایط و محققان و دستگاههای آموزشی بطور موقت از طریق خرید خدمت با رعایت مقررات مربوط استفاده نماید. (بند ۲۰ ماده ۷)
- در زمینه تهیه روشهای معمول و بررسی قیمت تمام شده فرآورده ها و تولیدات داخلی، خود سازمان راسا و یا با دعوت از حسابداران رسمی می تواند نسبت به برقراری سیستم و آیین نامه های لازم اقدام و به تصویب مجمع عمومی برساند. (بند ۲۲ ماده ۷)
- سازمان می تواند از کارکنان واجد صلاحیت کلیه وزارتخانه ها و دستگاههای اجرایی، شرکت های دولتی و وابسته به دولت، نهادهای انقلاب اسلامی و مؤسسات عمومی غیر دولتی و شهرداری ها به صورت مامور استفاده نماید. (بند ۱ ماده ۵ آیین نامه)

بازرسین علاوه بر افراد مذکور از بین افراد ذیل نیز انتخاب میگردند (بند ۲ ماده ۵ آیین نامه)

- ۱- نیروهای بسیج مردمی
- ۲- حراستها
- ۳- انجمنها و شوراهای اسلامی
- ۴- جامعه اصناف
- ۵- معتمدین محلات
- ۶- کارکنان دولت و نهادهای انقلاب اسلامی (خارج از وقت اداری)
- ۷- دانشجویان دانشگاهها و مراکز آموزش عالی





- سازمان می تواند در جهت اجرای وظایف خود با انعقاد قرارداد از خدمات افراد و دستگاههای مورد نظر استفاده نماید. ( تبصره ۳ ماده ۳ آیین نامه )

## ● رفتاری عملکرد

- سازمان میتواند در جمع آوری و تجزیه و تحلیل آمار و قیمتها و نرخ گذاری کالاهای داخلی و بررسی نوسان قیمتها مربوط به مراکز بین المللی و آموزش نیروی انسانی کارآمد طرحهای لازم را تهیه و اجرا نماید. (بند ۲۱ ماده ۷)
- برقراری سیستمهای آموزشی بازار و اقتصاد در سطح سازمان و سایر دستگاههای دولتی در زمینه فعالیتهای سازمان (بند ۲۴ ماده ۷)
- آموزش ماموران بازرسی و نظارت. (بند ۱۰ ماده ۳ آیین نامه)
- نظارت بر عملکرد کلیه مامورین و بازرسین سازمان و سازمان تعزیرات حکومتی و نیز دریافت شکایات مربوط به تخلفات آنان و اعلام به شعب ویژه رسیدگی به تخلفات (بند ۱۴ ماده ۳ آیین نامه)





## ● بارانگالاهای اساسی

تمرکز و نظارت بر کلیه اعتبارات پرداختی مربوط به کالاهای مورد حمایت دولت

(این وظیفه به موجب قانون از وظایف سازمان خارج شده است)

● در هر مورد که خرید یا فروش کالاهای مورد حمایت توسط سازمان لازم باشد این عمل با پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت و تصویب هیات وزیران صورت خواهد گرفت. (بند ۱۴ ماده ۷)

● بهای فروش کالاهای مورد حمایت که توسط سازمان خریداری شده از طرف هیات مدیره سازمان پیشنهاد میگردد و پس از تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت و تصویب مجمع عمومی مورد عمل قرار خواهد گرفت. (بند ۱۵ ماده ۷)

● سازمان میتواند با تنظیم و طرح لازم بر اجرای عملیات و برنامه سازمانهای مسئول تامین و توزیع کالاهای مشمول این قانون نظارت کند. (بند ۱۶ ماده ۷)

● در مواردیکه به لحاظ جلوگیری از ضرر و زیان لازم شود که در فروش کالاهای موضوع این ماده تسریع گردد بهای فروش با پیشنهاد هیات مدیره سازمان و تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت تعیین و بر طبق آن عمل خواهد شد و گزارش به مجمع عمومی سازمان تسلیم گردد. (تبصره بند ۱۶ ماده ۷)

● در صورتیکه ضرورت ایجاب نماید که در مناطق معینی از کشور کالا یا کالاهایی برای مصرف کنندگان و تولید کنندگان مورد حمایت قرار گیرد، مناطق مزبور و نحوه عمل با پیشنهاد سازمان و تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت و تصویب هیات وزیران تعیین خواهد شد. (بند ۱۷ ماده ۷)

## ● مابه التفاوتهای دریا فرقی

(این وظیفه به موجب قانون از وظایف سازمان خارج شده است)

● سازمان مکلف است همه ساله ده درصد از درآمد (مابه التفاوتهای دریافتی) خود را برای مصارف ضروری بشرح زیر: الف - حمایت از تولیدات داخلی ب - حمایت از مصرف کننده در قبال نوسانات نامتناسب قیمتها ج - تشویق صادرات و تحقیقات لازمه با همکاری سازمانهای ذربیط، در عملکرد حسابهای سالانه پیش بینی و ذخیره نماید.





(مانده درآمدهای هر سال حاصل از منابع مذکور در این ماده و همچنین سایر مابه التفاوتهای حاصل به سال مالی بعد منتقل و قابل مصرف خواهد بود.) ( بند ۱۰ ماده ۷)

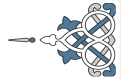
● توصیه و طرح و اجرای برنامه های لازم مربوط به تقلیل و یا حذف تدریجی ضرر و زیان کالاهای مورد حمایت ( بند ۹ ماده ۷)

● سازمان فهرست کالاهای اساسی مورد نیاز عامه اعم از تولیدی و صادراتی و وارداتی تهیه و مبلغی را که طبق ضوابط قانونی به وسیله سازمان باید دریافت یا پرداخت شود مشخص نموده و پس از تایید وزیر صنعت ، معدن و تجارت و تصویب شورای اقتصاد بر طبق مقررات این اساسنامه مورد عمل قرار میدهد. ( بند ۱۰ ماده ۷)

● سازمانهای دولتی مباشر خرید و فروش کالاهای مشمول این قانون موظفند اعتبارات لازم برای هر سال مالی را به موقع به سازمان اعلام نمایند که برای درج و تصویب در بودجه کل کشور پیشنهاد شود لزوما سازمان می تواند ارقام برآوردی توسط سازمانهای مباشر فوق را نیز بررسی و جرح و تبدیل نماید. ( بند ۱۱ ماده ۷)

● سازمان میتواند برای رفع احتیاجات خود از بانکها و موسسات اعتباری داخل با موافقت و تصویب هیات وزیران وام اخذ نماید. ( بند ۱۲ ماده ۷)





## التهامای اصلان

با آغاز فعالیت هر سازمان و با گذشت زمان و استفاده از وظایف و اختیارات سازمان برای تحقق اهداف ، منجر به شکل گیری فعالیتهای متنوعی می شود که با توجه به اهمیت و حساسیت اهداف ، برخی از وظایف بیشتر مورد توجه و عمل سازمان قرار گرفته و برخی دارای اهمیت و حوزه عمل کمتری خواهند شد . این میزان توجه و اهمیت موجب می شود برخی وظایف بیشتر مورد توجه و عمل قرار گرفته و به صورت فعالیتهای اصلی نمود پیدا کند و برخی دیگر دارای اهمیت و حوزه عمل کمتری خواهند شد . بر همین اساس فعالیت های اصلی سازمان که از اهداف و وظایف سازمان نشات می گیرند خود عاملی مناسبی برای معرفی سازمان می گردند .

عضویت در شورای بازرگانی مردم

### ● عضویت در ستاد هدفمند سازی یارانه ها

( مصوبه شماره ۷۸۲۷۲ / ت ۵۳۴۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱ هیئت وزیران )

### ● عضویت در کارگروه تنظیم بازار

( مصوبه شماره ۷۸۲۷۲ / ت ۵۳۴۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱ هیئت وزیران )

### ● عضویت در ستاد اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت ، معدن و تجارت

( ابلاغیه شماره ۱۵۲۵۹۳ مورخ ۱۳۹۵/۷/۷ وزیر صنعت ، معدن و تجارت )







● مطابق بند "ت" ماده ۳۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان حمایت یکی از دستگاهها کاشف در امر قاچاق محسوب شده است.

## نظارت پیشگیرانه بر تازین تویوت کالا و خدمات او اوبت دار

### اهم اقدامات

- پیش بینی بحران های احتمالی کالا ها و خدمات در قالب گزارش ماهیانه و هفتگی و ارائه راهکارهای مربوط
- تهیه و ارائه گزارش پیشگیرانه پیرامون میزان تولید، توزیع، واردات و صادرات واحدهای تولیدی
- تهیه گزارش ماهانه کالاهای اولویت دار و انعکاس مشکلات
- تهیه، تنظیم و ارائه گزارش جدول شناسنامه ای و پیش بینی روند آتی وضعیت تولید، قیمت و ... کالاهای حساس و ضروری در خصوص ۲۷ قلم از کالاهای اساسی و حساس مربوطه

## پیش بینی و مدیریت بحران های احتمالی کالاهای خدمات

### اهم اقدامات

- تهیه و ارائه گزارش هفتگی وضعیت کمبود و گرانی در استانهای معین به منظور پیش بینی وضعیت بازار استان
- تهیه، تنظیم و ارائه گزارش پیش بینی وضعیت تولید، تقاضا، قیمت و مقاطع بحرانی کالاهای حساس و ضروری مربوطه
- تهیه و تنظیم گزارش تحلیلی و مقایسه ای عملکرد بخش بازرسی سازمان های صنعت، معدن و تجارت
- تهیه گزارش از روند رسیدگی به شکایات مردمی، پرونده های صنفی و غیرصنفی ارسالی به تعزیرات
- تهیه و ارائه گزارش در خصوص نظارت پیشگیرانه بر اساس نظرسنجی مردم





## ● نظارت محدود وضعیت قیمت بازار کالا و خدمات

### اهم اقدامات

- رصد مستمر روند تغییرات قیمت محصولات غذایی و کشاورزی در سطح کشور و تنظیم گزارش های مربوطه
- تهیه و تنظیم شناسنامه وضعیت کالاهای حساس و ضروری به مراجع ذی ربط
- تهیه و ارائه گزارش هفتگی آخرین وضعیت محصولات فلزی و غیر فلزی به مسئولین کارگروه کنترل بازار
- تهیه و ارائه گزارش مقایسه ای قیمت کالا
- بررسی وضعیت قیمت و توزیع کاغذ، روغن موتور، لاستیک، محصولات شوینده و بهداشتی، محصولات شیمیایی و پتروشیمی
- تهیه گزارش های مستمر به صورت هفتگی و یا روزانه از وضعیت بازار کالاهای اساسی و ضروری



## ● نظارت و بازرسی با هدف سام سازی بازار کالا و خدمات

انجام بازرسی از واحدهای صنفی عمده و خرده فروشی در سطح کشور و تهیه گزارش های مرتبط با وضعیت بازار کالا و خدمات

## ● فرزند نرودن بازرسی ما

### اهم اقدامات

- تدوین دستورالعمل های مربوطه و ارسال به ۳۱ استان
- مذاکره با ۳۱ استان در خصوص چگونگی ارسال گزارشات روزانه یا هفتگی
- اصلاح ضوابط اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- تدوین دستورالعمل های مربوط به بررسی قیمت ها
- پیگیری و انجام مکاتبات لازم در راستای اجرا و نظارت بر نرخ های مصوب کمیسیون های نظارت
- تهیه و ابلاغ بخشنامه های مربوط به نظارت و بازرسی از رویه تولید، توزیع و موجودی کالا و خدمات

## ● راههای ویژه نظارت و حضور بر هر گام در بازار

بازار کالا و خدمات در مقاطعی از سال به دلیل افزایش تقاضا مانند ایام خریدهای نوروزی و ایام بازگشایی مدارس دچار التهاب می گردد و از حساسیت ویژه ای برخوردار می شود لذا به منظور حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و جلوگیری از تضییع حقوق آنها نوع دیگری از نظارت متناسب با وضعیت بازار بکار گرفته می شود. طرحهای ویژه نظارتی فعالیتهای





کنترلی خاصی هستند که برای این نوع مقاطع تعریف و بکار برده می شوند. ویژگی این نوع نظارت گستردگی، شفافیت، انعطاف پذیری و تاثیر فوری آنها می باشد.

- طرح بازرسی ویژه نوروز
- طرح بازرسی بازرسی مدارس
- طرح بازرسی نصب برچسب قیمت، صدور فاکتور
- طرح بازرسی ویژه فرآورده های نفتی
- طرح بازرسی ماه مبارک رمضان
- طرح بازرسی ویژه فولاد و سیمان در سطح کشور
- طرح نظارتی ویژه آرد و نان
- طرح نظارتی ویژه هدفمند سازی بارانه ها

### مشخصات برخی از مهم ترین طرحهای ویژه

#### طرح ویژه نوروز

اهم نتایج	اهم اقدامات و فعالیتها	دلایل ضرورت اجرای طرح	زمان اجرا
- ایجاد بستر امن برای مصرف کنندگان - احساس ناامنی برای متخلفان اقتصادی - اعاده حقوق شاکیان و ایجاد رضایت عمومی - نصب برچسب قیمت بر روی کالاها و خدمات	* تدوین دستور العمل و ارسال به سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها جهت اجرا * برگزاری جلسات هماهنگی با دستگاههای مرتبط * انجام اقدامات تبلیغی و اطلاع رسانی * برنامه ریزی اجرای مرحله نهایی طرح بازرسی و نظارت * رسیدگی به مسائل و مشکلات در طول اجرای طرح	- افزایش شدید تقاضا و افزایش احتمال تخلف در عرضه کالا و خدمات نیازمند حضور مستمر در بازار کالا و خدمات در ایام پایانی سال و آغاز سال جدید - ممانعت از افزایش غیر مجاز قیمت های کالا و خدمات و حمایت از حقوق مصرف کننده و تولیدکننده	اسفند ماه هر سال تا فروردین ماه سال بعد



### طرح بازگشایی مدارس

اهم نتایج	اهم اقدامات و فعالیتها	دلایل ضرورت اجرای طرح	زمان اجرا
- ایجاد بستر امن برای مصرف کنندگان و ناامنی برای سودجویان اقتصادی - اعاده حقوق شاکیان و ایجاد رضایت عمومی - افزایش سطح مشارکتهای مردمی	دریافت نظرات و پیشنهادات حوزه های ستادی در خصوص اولویت های اجرایی طرح / تهیه و تدوین دستور العمل و ارسال به استانها / برگزاری جلسات مشترک با دستگاه های مرتبط جهت اجرای طرح / انجام تبلیغات و اطلاع رسانی / برنامه ریزی استانها در جهت اجرای بهینه طرح مطابق دستورالعمل ارسالی از سازمان	افزایش شدید تقاضا بخصوص در لوازم التحریر و پوشاک و لوازم دانش آموزی و لزوم ایجاد جو آرامش و اطمینان در جامعه برای خرید دانش آموزی و دانشجویی	شهریور و مهر هر سال

### طرح ویژه نصب برچسب قیمت و صدور فاکتور

اهم نتایج	اهم اقدامات و فعالیتها	دلایل ضرورت اجرای طرح	زمان اجرا
*نصب برچسب قیمت: افزایش درصد استفاده از برچسب قیمت در سراسر کشور * صدور فاکتور: شفافیت قیمت ها، کاهش تخلفات اقتصادی - احقاق حقوق مصرف کنندگان	* اخذ اطلاعات در فواصل ۳ ماه از استانها * وارد نمودن اطلاعات به سیستم * پردازش و تجزیه و تحلیل تهیه گزارش از عملکرد استانها	*نصب برچسب قیمت: لزوم شفافیت قیمتها، افزایش قدرت انتخاب مصرف کنندگان، * صدور فاکتور: لزوم ایجاد فضای رقابتی سالم بین فروشندگان * استفاده در اخذ مالیات برارزش افزوده	طی سال

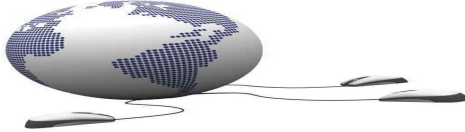




### طرح ویژه فرآورده‌های نفتی

اهم نتایج	اهم اقدامات و فعالیتها	دلایل ضرورت اجرای طرح	زمان اجرا
<p>- افزایش بازرسی از مراکز عرضه فرآورده‌های نفتی بویژه در مناطق روستایی و دور افتاده</p> <p>- کاهش زمینه بروز تخلف با توجه به افزایش تعداد بازرسی‌ها</p>	<p>- تهیه و تنظیم دستورالعمل اجرایی و ابلاغ به استان</p> <p>- بررسی کیفیت اجرای طرح در استان</p> <p>- هماهنگی با شرکت ملی پالایش در استانها و سازمان تعزیرات حکومتی</p> <p>- انجام تبلیغات و اطلاع رسانی در استانها</p>	<p>فرارسیدن فصل سرما و افزایش تقاضای عمومی برای فرآورده های نفتی و بروز تخلفاتی نظیر گرانفروشی، کم فروشی و تقلب عرضه خارج از شبکه</p>	فصل زمستان





سامانه

سامانه قیمتی

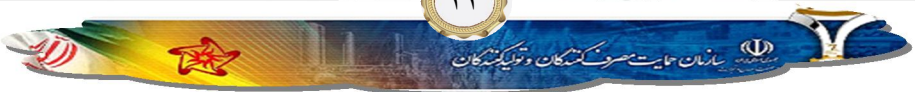
پایگاه اطلاع رسانی قیمت  
کالا و خدمات (۱۲۴)

سامانه مدیریتی

سامانه یکپارچه مدیریت بازرسی  
(سیمیا)

سامانه اطلاع رسانی

پرتال سازمان حمایت  
[www.cppo.mimt.gov.ir](http://www.cppo.mimt.gov.ir)





## توانمندی‌سازی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده

قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۱۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. تا قبل از این تاریخ، تقریباً هیچ تشکلی که مسئول و متولی حمایت خاص از حقوق مصرف کنندگان باشد وجود نداشت.

پس از تصویب و ابلاغ قانون، با تهیه و تصویب اساسنامه در مورخ ۱۳۸۹/۴/۶، تشکیل انجمن‌ها وارد مرحله عملیاتی شد.

مطابق ماده ۹ قانون حمایت انجمن‌ها می‌بایست در ۳ سطح ملی، استانی و شهرستانی تشکیل گردد.

در همین راستا یکی از مهم‌ترین فعالیتهای اصلی سازمان حمایت، کمک به تشکیل و تقویت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف کنندگان بوده است به نحوی که در حال حاضر در تمامی استانها انجمن‌های استانی و در غالب شهرستانها، انجمن‌های شهرستانی و در سطح کشوری، انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان تشکیل شده است.

### اطلاع‌رسانی و ترویج حقوق مصرف‌کننده

- پیگیری از استان‌ها جهت تشکیل و راه‌اندازی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- پیگیری از استان‌هایی که تاکنون انتخابات انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف کنندگان را برگزار نکرده‌اند
- هماهنگی و تعامل با انجمن‌ها در خصوص فعال‌سازی و راه‌اندازی انجمن‌های حمایت
- ارسال کتاب‌های نقش‌تشکل‌های مردم‌نهاد در نظارت بر بازار به انجمن‌های سراسر کشور
- بررسی تحولات مرتبط با حقوق مصرف کنندگان جهت انعکاس اخبار مرتبط از طریق سروش مصرف کنندگان به مدیران ستادی وزارتخانه، مدیران سازمان و غیره حسب مکاتبات







## ● فرهنگ سازی

- اطلاع رسانی و فرهنگ سازی از طریق مصاحبه و انتشار اخبار در رسانه ها و سایت های خبری
- ارائه گزارشهای اجرای طرح های نظارتی به منظور درج در رسانه ها
- تهیه و ارائه آمار و عملکردهای بازرسی جهت درج در رسانه های دیداری و شنیداری
- ارتقاء سطح آگاهی های مردمی از فعالیت های اساسی سازمان
- هماهنگی جهت انجام مصاحبه با رسانه های شنیداری، دیداری، مکتوب، خبرگزاری ها
- هماهنگی جهت چاپ آگهی های سازمان در رسانه های مکتوب

## ● حمایت از تولید کننده

ارزیابی و معرفی واحدهای تولیدی حاصل از مصرف کننده در نمایش روزها حمایت از حقوق مصرف کنندگان

مشتری مداری و توجه به خواست و نیازهای مشتریان و مصرف کنندگان از جمله مسائلی است که می بایستی به عنوان یک فرهنگ اقتصادی جایگزین فرهنگ تولیدمداری گردد. در همین راستا تولید و ارائه خدمات بایستی براساس نیازهای مصرف کننده شکل گیرد و سازمان ها و بنگاه هایی که براین اساس عمل می کنند مورد تشویق و ترغیب قرار گیرند.

اعطای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان به شرکتهای تولیدی و خدماتی حائز شرایط از سال ۱۳۸۰ در همایش ۹ اسفند به عنوان اقدامی کلیدی و پایه ای در راستای توانمندسازی حمایت پایدار از حقوق تولید کنندگان و مصرف کنندگان مطرح است.

برای اعطای این گواهینامه و تندیس مولفه ها و شاخص های متعددی از عملکرد بنگاه ها در نظر گرفته می شود که از مهم ترین آنها کیفیت و قیمت می باشد.





## هدف کلی:

گسترش و نهادینه نمودن فرهنگ رعایت حقوق مصرف کنندگان و ایجاد، تثبیت و تحکیم ساختار رقابتی سالم و تشویق فعالیتهای واحدهای تولیدی و خدماتی در جهت حمایت مؤثر از حقوق مصرف کنندگان

## شرایط الزامی اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان

- داشتن پروانه بهره برداری و مجوزهای بهداشتی - پروانه ساخت و نشان ایمنی و سلامت- پروانه کاربرد علامت استاندارد ملی ایران
- عدم وجود آلاینده ها و بی خطر بودن محصول از نظر آلاینده ها با توجه به نوع محصول
- نوآوری در تولید فرآورده، شامل محصولات سلامت محور براساس سیاستها و برنامه های تحول نظام سلامت
- نداشتن حکم محکومیت قطعی در دو سال اخیر (سال مورد بررسی و سال قبل) در شعب تعزیرات و یا سایر مراجع ذیصلاح
- گستره توزیع ۱۰ و بیشتر از ۱۰ استان
- رعایت چارچوب ضوابط تعیین و اعلام قیمت کالا و خدمات برای مصرف کننده
- دارا بودن واحدهای رسیدگی به شکایات مشتریان و جلب رضایتمندی مشتری و رسیدگی به نظرات مشتریان

## محور های مورد ارزیابی شرکتهای تولید کالا

- ✓ محورهای مرتبط با قیمت کالا
- ✓ محورهای مرتبط با اطلاع رسانی مناسب به مشتری و کسب رضایت مشتری
- ✓ محور های مرتبط با کیفیت کالا
- ✓ محورهای مرتبط با توزیع و خدمات پس از فروش کالا

## محور های مورد ارزیابی شرکتهای ارائه کننده خدمات

- ✓ کیفیت خدمات
- ✓ سرعت ارائه خدمات
- ✓ هزینه ها و تعرفه ها
- ✓ رضایت مندی





### محور های ارزیابی واحدهای خدماتی توزیعی

- ✓ کیفیت خدمات
- ✓ رضایتمندی مشتریان
- ✓ توسعه کمی و کیفی خدمات
- ✓ مالی

### محور های ارزیابی واحدهای خدماتی پس از فروش

- ✓ کیفیت ارائه خدمات
- ✓ سرعت ارائه خدمات
- ✓ هزینه ها و تعرفه ها
- ✓ رضایتمندی مشتریان

### شرایط اعطای تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان

#### شرایط الزامی برای اخذ تندیس

- ✓ دریافت گواهینامه حداقل در ۲ سال متوالی یا ۳ سال غیرمتوالی .
- ✓ کسب حداقل امتیاز ۹۰ درصد مجموع امتیازهای اعطای گواهینامه ملی .
- ✓ رضایتمندی مشتری ۹۰ درصد و بالاتر .
- ✓ وجود گستره توزیع کالا یا خدمات و نمایندگی عنداللزوم واحد متقاضی در بیش از ۲۰ استان کشور .

#### اهم شاخص های اعطای تندیس برای شرکتهای تولیدی کالا

- ✓ افزایش بهره وری و کاهش هزینه تولید و خدمات
- ✓ افزایش ۵ درصد تولید واقعی نسبت به سال قبل
- ✓ کاهش هزینه ها نسبت به سال قبل
- ✓ افزایش توسعه کمی در خدمات یا خدمات پس از فروش



- ✓ افزایش توسعه کیفی و نوآوری در خدمات یا خدمات پس از فروش
- ✓ نوآوری در خدمات یا خدمات پس از فروش
- ✓ داشتن واحد تحقیق و توسعه و افزایش سهم تحقیق و توسعه
- ✓ استفاده از طرحهای تحقیقاتی کاربردی ارتقاء کیفیت کالا و خدمات.
- ✓ استفاده از طرحهای تحقیقاتی کاربردی افزایش کمی تولیدات.
- ✓ استفاده از تکنولوژی مدرن و بهبود سطح تکنولوژی
- ✓ اطلاع رسانی و تبلیغات رسانه ای متناسب با نیاز مصرف کننده درخصوص محصولات.
- ✓ ارتقاء کیفیت کالا یا خدمت
- ✓ صادرات کالا و خدمت

## تمرین‌سازی منابع انسانی بکاربری دوره‌های آموزشی

- نیازسنجی آموزشی کارکنان از طریق اعلام به هر حوزه
- تهیه گزارش نیازسنجی برای مسئولان سازمان به تفکیک هر حوزه سازمان
- تصویب دوره های آموزشی سازمان در کمیته راهبری نظام آموزشی
- پیگیری جهت اجرای دوره های مصوب
- پیگیری و معرفی همکاران به موسسات معتبر جهت گذراندن دوره های آموزشی
- برگزاری دوره های آموزشی





نو مرز ولید تمای برته فی بر

اسار نامه

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



مهره وب جلد ۲۹ / ۱۰ / ۱۳۵۸ هجری انقلاب جره وری اسلام ایران





## فصل اول - کلیات

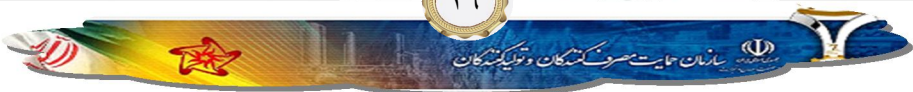
- ماده ۱: از تاریخ تصویب این اساسنامه، سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان و مرکز بررسی قیمتها در یکدیگر ادغام شده و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل می‌گردد و سازمان اخیرالذکر بر طبق مواد موضوعه این اساسنامه اداره خواهد شد.
- ماده ۲: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در این اساسنامه سازمان نامیده می‌شود.
- ماده ۳: سازمان دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی بوده و بصورت شرکت سهامی اداره می‌شود و وابسته به وزارت بازرگانی می‌باشد.
- ماده ۴: سرمایه سازمان یکهزار میلیون ریال است که به ده هزار سهم یکصد هزار ریالی با نام منقسم و متعلق به دولت و غیر قابل انتقال میباشد.
- ماده ۵: مرکز سازمان در تهران و در صورت ضرورت میتواند شعبی در سایر نقاط کشور دائر نماید .

## فصل دوم - اهداف سازمان

- ماده ۶: اهداف سازمان در چهارچوب وظایف و اختیارات خود حمایت از تولیدات داخلی و افزایش آن و حمایت از مصرف کنندگان دربرخورد با نوسانات غیرمعمول و همکاری سازمانهای ذیربط در تشویق امر صادرات و بازاریابی از طریق تعیین و تعدیل و تثبیت و کنترل قیمت تولیدات و خدمات و کالاهای وارداتی داخلی و انجام تحقیقات و بررسی لازم و ارائه طرحهای ضروری درجهت متعادل ساختن کالاهای وارداتی و تولیدی است .

## فصل سوم - وظایف و اختیارات سازمان

- ماده ۷: وظایف و اختیارات سازمان بشرح زیر است:
- ۱- حمایت از تولید و فرآورده‌های داخلی و عرضه خدمات متناسب در جهت افزایش آنها.
  - ۲- حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات نامتناسب قیمت‌های داخلی و خارجی و کنترل آنها.
  - ۳- همکاری و تحقیقات لازم در تشویق صادرات محصولات و فرآورده‌های داخلی با سازمانهای مربوطه و شناسائی امکانات بازارهای خارجی در جذب تولیدات داخلی.
  - ۴- بررسی و تعیین و تعدیل و کنترل قیمت انواع خدمات و محصولات تولیدی اعم از کشاورزی صنعتی و معدنی و همچنین بررسی‌های لازم در جهت کنترل قیمت کالاهای وارداتی در سطح عمده فروشی و خرده فروشی.
  - ۵- تعیین و اعلام قیمت کالاهائی که دارای نمایندگی انحصاری است و در رابطه با نیاز سازمانهای دولتی و شهرداریها و سایر موسسات بخش عمومی کشور میباشد.





۶- بررسی و محاسبه و کنترل عوامل موثر در قیمت تمام شده کالا و خدمات و سیستمهای مربوط به توزیع تا مرحله مصرف.

۷- مراجعه به مراجع و سازمانهای تولیدی و واسطه‌ها و بازارهای بین المللی در داخل و خارج از کشور در تعیین بهای تمام شده کالاها.

۸- تمرکز و نظارت بر کلیه اعتبارات پرداختی مربوط به کالاهاى مورد حمایت حمایت.

۹- توصیه و طرح و اجرای برنامه‌های لازم مربوط به تقلیل و یا حذف تدریجی ضرر و زیان کالاهای مورد حمایت.

۱۰- سازمان فهرست کالاهای اساسی مورد نیاز عامه اعم از تولیدی و صادراتی و وارداتی تهیه و مبلغی را که طبق ضوابط قانونی وسیله سازمان باید دریافت یا پرداخت شود مشخص نموده و پس از تأیید وزیر بازرگانی (سابق) و تصویب شورای اقتصاد بر طبق مقررات این اساسنامه مورد عمل قرار میدهد.

سازمان مکلف است همه ساله ده درصد از درآمد (مابه‌التفاوتهای دریافتی (خود را برای مصارف ضروری بشرح زیر:الف: حمایت از تولیدات داخلی ب: حمایت از مصرف کنندگان در قبال نوسانات نامتناسب قیمتها ج: تشویق صادرات و تحقیقات لازمه با همکاری سازمانهای ذیربط، در عملکرد حسابهای سالانه پیش‌بینی و ذخیره نماید. تبصره ۲: مانده درآمدهای هر سال حاصل از منابع مذکور در این ماده و همچنین سایر مابه‌التفاوتهای حاصل به سال مالی بعد منتقل و قابل مصرف خواهد بود.

۱۱- سازمانهای دولتی مباشر خرید و فروش کالاهای مشمول این قانون موظفند اعتبارات لازم برای هر سال مالی را بموقع بسازمان اعلام نمایند که برای درج و تصویب در بودجه کل کشور پیشنهاد شود لزوما سازمان میتواند ارقام برآوردی توسط سازمانهای مباشر فوق را نیز بررسی پس از اعلام بررسی و جرح و تبدیل نماید.

۱۲- سازمان میتواند برای رفع احتیاجات خود از بانکها و موسسات اعتباری داخلی با موافقت مجمع عمومی و تصویب هیئت وزیران وام اخذ نماید.

۱۳- سازمان میتواند عنداللزوم قسمتی از کارهای خود را به هر یک از دستگاههای دولتی یا وابسته بدولت و با شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی با تراضی آنان نمایندگی بدهد.

۱۴- در هر مورد که خرید یا فروش کالاهای مورد حمایت توسط سازمان لازم باشد این عمل با پیشنهاد وزیر بازرگانی و تصویب هیئت وزیران صورت خواهد گرفت.

۱۵- بهای فروش کالاهای مورد حمایت که توسط سازمان خریداری شده از طرف هیئت مدیره سازمان پیشنهاد میگردد و پس از تأیید وزیر بازرگانی و تصویب مجمع عمومی مورد عمل قرار خواهد گرفت.

۱۶- سازمان میتواند با تنظیم و طرح لازم بر اجرای عملیات و برنامه سازمانهای مسئول تأمین و توزیع کالاهای مشمول این قانون نظارت کند.

تبصره: در مواردیکه به لحاظ جلوگیری از ضرر و زیان لازم شود که در فروش کالاهای موضوع این ماده تسریع گردد بهای فروش با پیشنهاد هیئت مدیره سازمان و تأیید وزیر بازرگانی تعیین و برطبق آن عمل خواهد شد و گزارش به مجمع عمومی سازمان تسلیم گردد.





- ۱۷- در صورتیکه ضرورت ایجاد نماید که در مناطق معینی از کشور کالا یا کالاهائی برای مصرف کنندگان و یا تولید کنندگان مورد حمایت قرار گیرد، مناطق مزبور و نحوه عمل با پیشنهاد سازمان و تأیید وزیر بازرگانی و تصویب هیئت وزیران تعیین خواهد شد.
- ۱۸- سازمان میتواند در صورت ضرورت به پیشنهاد هیئت مدیره و تصویب مجمع عمومی در شرکتهای داخلی که وظائف و هدفهای آنان با مقاصد سازمان مرتبط است مشارکت نماید.
- ۱۹- سازمان میتواند در صورت ضرورت نسبت به دادن پیش پرداخت به تولیدکنندگان کالاهای مصرفی از نظر تشویق افزایش تولید بر طبق شرایط و مقرراتی که به تصویب مجمع عمومی خواهد رسید اقدام نماید.
- ۲۰- سازمان میتواند برای انجام بررسیها و مطالعات مربوط به وظائف خود از کارشناسان واجد شرایط و محققان و دستگاههای آموزشی بطور موقت از طریق خرید خدمت با رعایت مقررات مربوط استفاده نماید.
- ۲۱- سازمان میتواند در جمع آوری و تجزیه و تحلیل آمار و قیمتها و نرخ گذاری کالاهای داخلی و بررسی نوسان قیمتها مربوط به مراکز بین المللی و آموزش نیروی انسانی کارآمد طرحهای لازم را تهیه و اجراء نماید.
- ۲۲- در زمینه تهیه روشهای معمول و بررسی قیمت تمام شده فرآوردهها و تولیدات داخلی، خود سازمان راسا و با دعوت از حسابداران رسمی می تواند نسبت به برقراری سیستم و آئین نامه های لازم را اقدام و بتصویب مجمع عمومی برساند.
- ۲۳- تعیین حداقل قیمت و تضمین خرید محصولات کشاورزی و دامی مورد حمایت با همکاری سازمانهای ذربط.
- ۲۴- برقراری سیستمهای آموزشی بازار و اقتصاد در سطح سازمان و سایر دستگاههای دولتی در زمینه فعالیتهای سازمان.
- ۲۵- کسب اطلاع در زمینه نرخها و بازارهای عمده دنیا از طریق مراجع بین المللی و نمایندگیهای جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و شرکت در سمینارها و مجامع ذربط داخلی و خارجی.
- ۲۶- انتشار بولتنهای اقتصادی و نرخ نامه های داخلی و خارجی در مورد کالاهای وارداتی و صادراتی .

### فصل پنجم - سایر مقررات

- ماده ۲۲: کلیه وزارتخانه ها و موسسات دولتی و وابسته به دولت، سفارتخانه ها و وابسته های اقتصادی و بازرگانی ایران در خارج و شهرداریها و نیز موسسات تولیدی و وارداتی و خدماتی تهران و شهرستانها مکلفند هرگونه اطلاعات و آماری را که مورد نیاز سازمان است صحیحا در اختیار سازمان مزبور بگذارند.
- ماده ۲۳- کلیه اطلاعات حاصله در سازمان مجرمانه خواهد بود و کارکنان سازمان به هیچ وجه مجاز به افشای آنها نیستند.
- ماده ۲۴: کلیه وزارتخانه ها و سازمانها و شرکتهای دولتی موظفند نتیجه تحقیقات و مطالعات انجام شده درباره قیمتها و قیمت تمام شده را به سازمان ارسال دارند.







و مرؤلیه‌ت‌های مبتدنی بر

آمین نامه ابرای سازمان بازرسی و نظارت بقرت و توزیع

کالا و خدمات



### ماده ۳ - وظایف و اختیارات :

- ۱-۳) بازرسی و نظارت بر قیمت و توزیع کالا و خدمات مشمول در کلیه بخش ها (دولتی، تعاونی و خصوصی و نیز نهادها) اعم از تولیدات و واردات آنها .
- ۲-۳) اعمال نظارت بر اجرای قیمتها در کلیه موارد از قبیل اعلام قیمت های مصوب، صدور فاکتور، نصب بر چسب و فروش .
- ۳-۳) تدوین و اجرای روشهای کار آمد بازرسی و نظارت متناسب با نوع کالا و خدمات .
- ۴-۳) نظارت بر برنامه تولید و شبکه توزیع کالا و خدمات مشمول واحدهای تولیدی .
- ۵-۳) نظارت بر حسن اجرای ضوابط و مقررات توزیع کالا و خدمات .
- ۶-۳) اخذ اطلاعات و آمار از کلیه واحدهای تولیدی، توزیعی و وارد کنندگان کالا و خدمات مشمول اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی .
- ۷-۳) دریافت شکایات و بازرسی تخلفات مربوط به قیمت و توزیع کالاهای تولیدی و وارداتی و نیز خدمات .
- ۸-۳) تعیین اولویت نظارت و بازرسی به ویژه در برخورد با متخلفان .
- ۹-۳) تنظیم گزارش تخلفات و اعلام آن به سازمان تعزیرات جهت اقدامات بعدی و پیگیری اخذ نتیجه اقدام طبق برنامه زمانی مصوب
- ۱۰-۳) آموزش ماموران بازرسی و نظارت .
- ۱۱-۳) پیشنهاد ارقام کالا و خدمات جهت قیمت گذاری و نظارت .
- ۱۲-۳) بازرسی و نظارت بر تخلفات مذکور در قانون تعزیرات حکومتی در موارد ذیل :
  - ۱-۱۲-۳) گرانفروشی
  - ۲-۱۲-۳) کم فروشی و تقلب
  - ۳-۱۲-۳) احتکار
  - ۴-۱۲-۳) عرضه کالا خارج از شبکه توزیع تعیین شده
  - ۵-۱۲-۳) اختفا و امتناع از عرضه کالا
  - ۶-۱۲-۳) عدم اجرای ضوابط قیمت گذاری و توزیع .
  - ۷-۱۲-۳) عدم اجرای تعهدات وارد کنندگان و تولید کنندگان
  - ۸-۱۲-۳) نداشتن پروانه کسب
  - ۹-۱۲-۳) نداشتن پروانه بهره برداری واحدهای تولیدی
  - ۱۰-۱۲-۳) فروش ارزی - ریالی
  - ۱۱-۱۲-۳) فروش اجباری کالا همراه کالای دیگر





۳-۱۲-۱۲) عدم اعلام موجودی کالا

۳-۱۲-۱۳) سهل انگاری و عدم همکاری با ناظران و بازرسین

۳-۱۲-۱۳) نظارت بر امور مربوط به تخصیص ارز و گشایش اعتبار کالاهای مشمول و زمان بندی گشایش اعتبارات .

۳-۱۲-۱۴) نظارت بر عملکرد کلیه مامورین و بازرسین سازمان و سازمان تعزیرات حکومتی و نیز دریافت شکایات

مربوط به تخلفات آنان و اعلام به شعب ویژه رسیدگی به تخلفات .

۳-۱۲-۱۵) پیشنهاد اصلاح و تکمیل آئین نامه اجرائی سازمان .

تبصره ماده ۳: سازمان میتواند در جهت اجرای وظایف خود با انعقاد قرارداد از خدمات افراد و دستگاههای مورد نظر استفاده نماید .

### ماده ۸ - تخلفات و مجازات ها :

۸-۱) گزارش بازرسین و مامورین سازمان به منزله گزارش ضابطین سازمان تعزیرات می باشد .

۸-۲) تمرد، مقاومت و اهانت نسبت به بازرسین و مامورین سازمان، از مصادیق جرائم علیه مامورین دولتی

محسوب گردیده و مشمول مقررات قانون مجازات اسلامی می باشد .

۸-۳) بازرسین و مامورین واجد شرایط سازمان و سازمان تعزیرات حکومتی با ابلاغ از سوی مسئولین مربوطه می توانند مسئولیت هر دو سازمان را انجام دهند .

۸-۴) سازمان، نظرات کارشناسی خود را پیرامون تخلفاتی که توسط سایر مراجع مذکور در آئین نامه اجرائی

سازمان تعزیرات حکومتی به آن سازمان اعلام گردیده، جهت ملاحظه در صدور رای ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ

دریافت پرونده، تنظیم و ارسال می دارد .

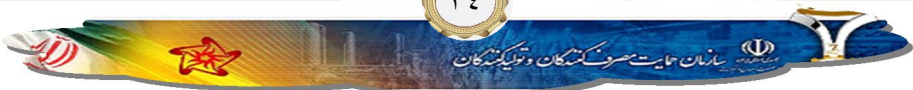
### ماده ۹ - سایر :

۹-۱) بازرسین بایستی دارای کارت شناسائی معتبر که قبلاً توسط سازمان از طریق رسانه های همگانی به رؤیت عموم رسیده، باشند .

۹-۲) کلیه واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی و نیز واردکنندگان اعم از اشخاص حقیقی و یا حقوقی موظفند حسب درخواست سازمان آمار و اطلاعات مربوط به تولید، توزیع، واردات و موجودی کالاهای مشمول طرح را تهیه و ارسال دارند .

۹-۳) کلیه دستگاههای ذیربط در تنظیم برنامه، تهیه گزارش و نیز آمار و اطلاعات موضوع بندهای مختلف ماده ۳ مکلفند بلافاصله پس از تهیه این قبیل موارد، یک نسخه از آنها جهت استفاده مقتضی به سازمان ارسال دارند .

۹-۴) هیچیک از مامورین و بازرسین سازمان را نمی توان در رابطه با اجرای وظایف محوله تحت تعقیب قضائی قرارداد، مگر در صورت اثبات غرض مجرمانه .





## چارت سازمانی

